

Чек-лист:

какое

эффектное

нанесение

вам

ПОДХОДИТ?



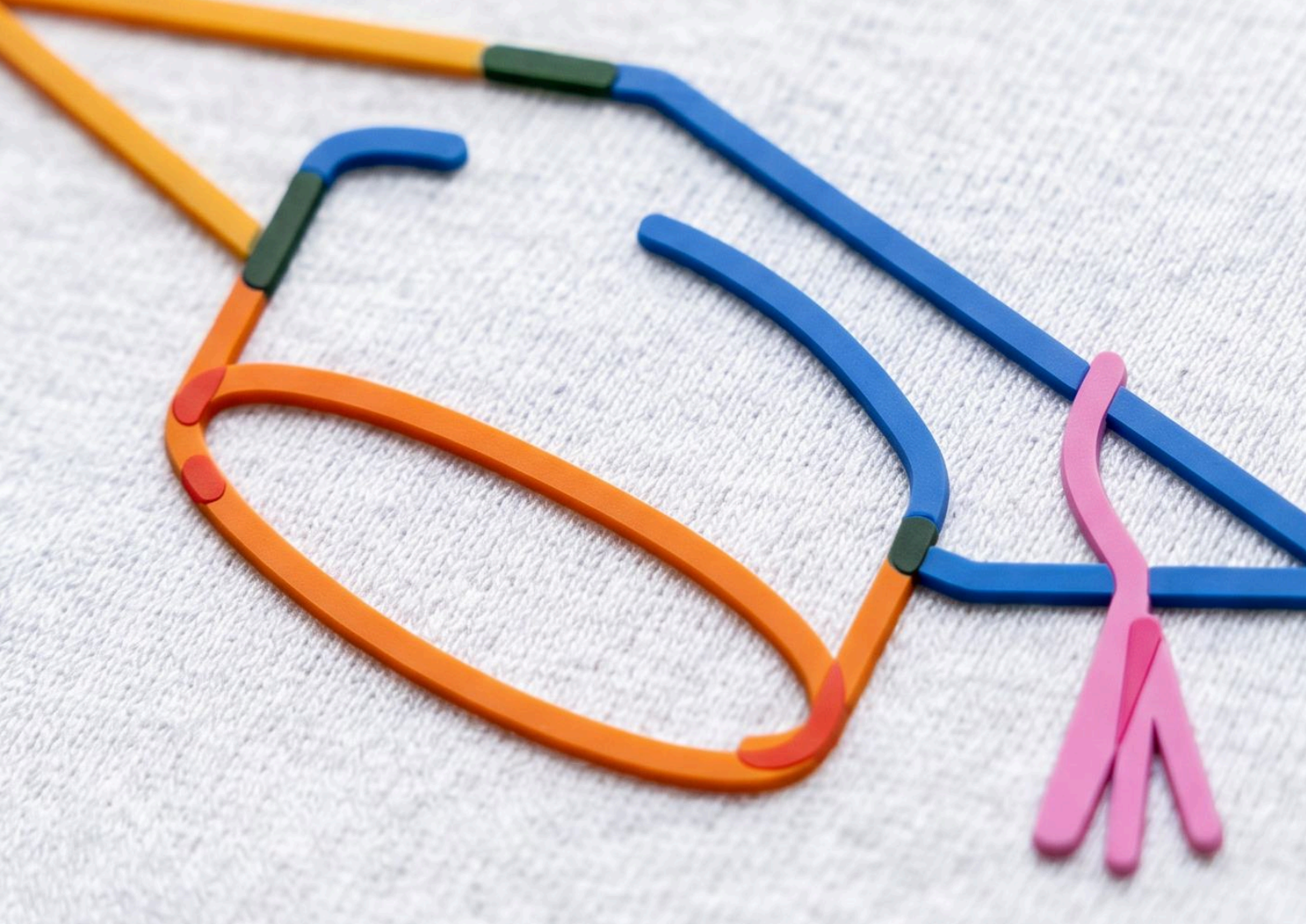
Инструкция:

1. Прочитайте утверждения 1–16.
2. Отметьте те, которые подходят под вашу задачу.
3. Сложите номера отмеченных пунктов.
4. Сравните сумму с диапазонами ниже — там будет рекомендация по технологии.

Цель использования

- 1.** Нужна аккуратная униформа для команды (офис, ритейл, сервис).
- 2.** Нужен мерч для продажи или подарков, который выглядит дороже обычного.
- 3.** Нужен мерч или одежда для промо и уличных активностей.
- 4.** Нужны фирменные акценты на аксессуарах (бейсболки, рюкзаки, сумки, шоперы).





Дизайн и детализация

5. У меня минималистичный дизайн: простой логотип, 1–2 элемента.

6. В логотипе или макете много мелких деталей, их важно сохранить.

7. Нужен полноцветный рисунок или сложный градиент.

8. Для меня критичен чистый, аккуратный контур без «шумов».

Желаемый визуальный эффект

9. Хочу сдержанный, премиальный эффект без большой яркой печати.

10. Нужен яркий, хорошо заметный фирменный элемент.

11. Важен выраженный 3D-объем, который видно с расстояния.

12. Хочу, чтобы нанесение выглядело современно и «технологично».





Эксплуатация и ощущения

13. Вещи будут много носить и часто стирать, важна стойкость.

14. Важно, чтобы нанесение не мешало в носке и оставалось комфортным.

15. Хочу, чтобы мерч хотелось рассматривать и трогать.

16. Нужен акцент, который долго держит форму и цвет при активном использовании.



Посчитайте сумму

Сложите номера всех подходящих пунктов. Например, если вам подошли 2, 5, 9 и 13, сумма будет $2 + 5 + 9 + 13 = 29$.



Результаты

Сумма от 8 до 22 — ЭМБОССИНГ

Вам ближе сценарии с униформой и мерчем, где важны:

- минималистичный дизайн (5);
- сдержанный премиальный эффект (9);
- тактильность и «хочется трогать» (15);
- аккуратный фирменный акцент (1, 2).

Рекомендация: выбирайте эмбоссинг. Рельефное нанесение, которое любят использовать мировые бренды.

Особенно актуален для футболок, худи и свитшотов, когда нужен премиальный минимализм. В STAN его можно делать на готовых изделиях, а не только в крое.





Сумма от 23 до 35 — ПВХ-ШЕВРОН

У вас сильнее проявились задачи:

- нужны чёткие контуры и сохранение мелких деталей (6, 8);
- важен яркий, хорошо читаемый фирменный знак (10);
- нужны решения для униформы, промо и аксессуаров (1, 3, 4);
- важна высокая стойкость к стиркам и износу (13, 16).

Рекомендация: выбирайте ПВХ-шеvron — объёмную мягкую нашивку из ПВХ с ярким цветом и устойчивостью к нагрузкам.

Хорошо работает на куртках, жилетах, головных уборах, сумках и униформе

Сумма от 36 до 48 — ФЛЕКСТРАН

Важны:

- объёмный 3D-эффект на ткани (11);
- комфорт и гибкость нанесения (14);
- современный, трендовый вид мерча (2, 12);
- хорошая стойкость при регулярной носке и стирке (13).

Рекомендация: выбирайте флекстран — плотный, но эластичный рельефный 3D-принт.

Подходит для одежды, которую будут активно носить: мерч-капсулы, современная униформа, брендированные линейки.





Сумма от 49 до 72 — УФ 3D-ПАТЧ

У вас явно запрос на:

- полноцветные и сложные по деталям макеты (7, 6);
- аккуратный, контролируемый объём (11, 8);
- яркий, технологичный акцент (10, 12);
- стабильный внешний вид при эксплуатации (13, 16).

Рекомендация: выбирайте УФ 3D-патч. Полноцветный, рельефный элемент.

Отлично подходит для современного мерча, аксессуаров и капсул, где фирменный знак должен выглядеть как отдельный качественный бейдж.